

附件 4

第四届海峡两岸大学生市场调查分析大赛大陆地区选拔赛暨 第五届全国大学生市场调查分析大赛实施方案

一、竞赛日程：

竞赛项目	竞赛形式	竞赛方式	时间	地点	
知识赛	网考	个人赛	在线考试	2014年12月20日-31日 2015年3月15日-25日	各参赛院校
实践赛	分区赛	团体赛 (3-5人)	市场调研报告展示、 PPT 陈述、答辩	2015年5月10日前	分赛区
	全国总决赛暨海峡两岸大学生市场调查分析赛选拔赛	团体赛 (3-5人)	市场调研报告展示、 PPT 陈述、答辩	2015年5月30日-31日	北京
	海峡两岸大学生市场调查分析大赛总决赛	团体赛 (3-5人)	市场调研报告展示、 PPT 陈述、答辩	2015年8月22-23日	台湾

备注：1、知识赛实行网上随机答题（难度较上年有所提高），由各参赛院校在 2014 年 12 月 20 日前将考生信息汇总表和网考学生报名费提交大赛组委会。考生在规定的日期内，任选一个时间段在线完成答题并提交，即已完成知识赛考试。

2、市场调查分析知识赛合格选手可自愿组成团队（3—5 人）参加市场调查分析实践赛。

二、市场调查分析知识赛

（一）竞赛内容及分值构成（见附件 7）

（二）竞赛形式：个人赛，在线机考，单选题，100 分钟。

（三）竞赛时间：第一批次 2014 年 12 月 20 日—31 日，2014 年 12 月 20 日前报名截止
第二批次 2015 年 3 月 15 日—3 月 25 日，2015 年 3 月 15 日前报名截止

（四）竞赛模拟题

各参赛选手可于2014年12月10日后，上中国商业统计学会网(<http://www.china-cssc.com.cn/>)市场调查分析大赛网页下载。

（五）其他事项

各参赛院校尽快组织学生报名，确定在线机考日期后，将考生信息汇总表在规定的报名截止日期前提交大赛组委会。大赛组委会按参赛院校名称给考生分配机考考号，通过电子邮件形式发给各参赛校的辅导老师。组委会分别于2015年1月10日和2015年3月31日分两次将考试成绩发送到参赛院校，然后由各参赛院校向竞赛选手公布竞赛成绩。

三、市场调查分析实践赛

市场调查分析实践赛具体方案可在2015年1月10日以后登陆大赛网站(<http://www.china-cssc.com.cn/>)的“市场调查分析大赛”网页查询。

（一）分区赛

参赛对象：知识赛合格的参赛选手自愿组成团队（每个团队由3—5名选手组成）由参赛院校选拔或推荐参加分区赛。

竞赛形式：

（1）有承办院校的分赛区，由承办院校统一组织，采取市场调查分析报告陈述展示与现场答辩相结合的方式。其中报告陈述展示10分钟，现场答辩5分钟。市场调查分析主题可为：针对企业活动开展的市场调查、针对居民或个人活动开展的消费调查，为政府或学术研究开展的社会调查，形式不限。市场调查分析报告不少于8000字。实践赛要求及评分规则见《市场调查大赛分赛区评分指导意见》。

（2）无承办院校的分赛区，由大赛组委会统一组织安排。

进度安排：2015年5月10日前，分赛区组委会完成分区赛工作，按照大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，评选出分赛区各等奖项，并向大赛组委会推荐优胜团队参加全国总决赛（暨大陆地区选拔赛）。

推荐参加全国总决赛的队数要求：全国总决赛的队数拟定120—150支团队，各分赛区推荐队数将由大赛组委会依据各分赛区网考通过人数，按比例分配。

（二）全国总决赛（暨大陆选拔赛）

参赛对象：由分赛区组委会推荐的在分区赛中优胜队伍参加全国总决赛。

竞赛形式：全国总决赛比赛形式同样采取市场调查分析报告陈述展示与现场答辩相结合的方式进行。市场调查分析调研报告要求不少于 300 个调查样本、8000 字左右、PPT25 页以上。市场调查分析报告需打印装订成册 6 份。

进度安排：2015 年 5 月 30 日-31 日，由大赛组委会评审组选拔出优胜团队，代表大陆地区参加第四届海峡两岸大学生市场调查分析大赛总决赛。

（三）海峡两岸总决赛

参赛对象：全国总决赛胜出的优秀团队，于 2015 年 8 月 22-23 日到台湾，与台湾中华应用统计学会选拔的台湾代表队，进行最后的角逐。

竞赛形式：比赛形式同样采取市场调查分析报告陈述展示与现场答辩相结合的方式进行。市场调查分析调研报告要求不少于 300 个调查样本、8000 字左右、PPT25 页以上。市场调查分析报告需打印装订成册 6 份。

特别强调：每个队现场交给评委完整的调查报告，同时提交一份 2000 字左右的摘要。除了常规的摘要内容外，一定要清楚地写明报告的创新、创意、亮点、特色等报告中最出彩的内容，评委现场先看摘要，如果对摘要中的某部分内容发生了兴趣或疑问，再去查阅调查报告中的相关内容。所以，在摘要中一定要写清哪部分内容（见调查报告 XX 页—XX 页）。另外，要注意摘要与展示文档的配合。

所有参赛队都应派选手参加现场答辩。现场答辩主要从三个方面评分：调查展示、现场陈述和即席答辩。

四、竞赛费用：

（一）市场调查分析知识赛报名费 30 元/人。

（二）参加知识赛合格选手可自愿申请相关证书。颁发中国商业统计学会用印的《全国市场调查分析专业技能证书》。具体安排另行通知。

（三）入围全国总决赛的参赛队，大赛组委会收取 1000 元/团队的参赛费（包括竞赛选手和辅导教师）。参赛费主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。